

TÍTULO: TÉCNICO SUPERIOR EN GRAFICA PUBLICITARIA

Módulos Profesionales (Curso 1º)	Contenidos	Horas	
		Semanal	Total
Técnicas de expresión gráfica	<ul style="list-style-type: none"> - Instrumentos, materiales y técnicas básicas. - Dibujo a mano alzada, apuntes, bocetos, croquis. - Técnicas de ilustración. - Técnicas gráficas experimentales: collage, copyart, técnicas mixtas, fotomontaje, etc 	4	100
Cultura y Sociedad contemporánea	<ul style="list-style-type: none"> - La revolución americana y francesa, cambio social y económico. Las incipientes instituciones democráticas. J. J. Rousseau. - La revolución industrial. Parlamentarismo y revolución. Hegel. Marx. La sociedad compartimentada. El progreso de las ciencias. - Los procesos de unificación política en Europa. - El naturalismo de Zola. El romanticismo literario. La ruptura con los modelos narrativos tradicionales. La psicología experimental. La teoría de la relatividad - Los ismos de principios de siglo. - La popularización de la cultura. - La Primera Guerra Mundial y el nuevo orden internacional. - La revolución soviética y la ascensión del autoritarismo en Europa. - La gran depresión económica de 1929 y la política del New Deal. La Guerra Civil española. - La Segunda Guerra Mundial y sus consecuencias mundiales. - La cultura de masas y la escuela crítica de Frankfurt. La modernidad. - La «guerra fría». La revolución china. - La literatura después de la Segunda Guerra Mundial. - Descolonización e imperialismo político y económico. - Sociología de la cultura y nuevos valores sociales. - Mayo del 68 y el cambio cultural. H. Marcuse. - Sistema y Estructura. Nuevos modelos de análisis. - La era de la economía liberal transnacional. - La caída del socialismo real. - Las Nuevas tecnologías de la información y la sociedad. 	2	50
Teoría de la imagen publicitaria	<ul style="list-style-type: none"> - La percepción. - La naturaleza de la imagen. - Imagen y comunicación. - Comunicación e información. - Publicidad. Naturaleza y características. - La comunicación publicitaria. - Los procesos creativos. Las figuras retóricas. - Los medios publicitarios. - Las agencias de publicidad. - La comunicación integral. - Persuasión y comunicación. 	2	50
Lenguaje audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> - El espacio unitario. - Encuadre y selección de la realidad. - Elección y ocultación. - La profundidad de campo como factor expresivo. - De la toma al plano. La escala de planos. 	2	50

	<ul style="list-style-type: none"> - Altura y angulación de la cámara. - El movimiento del punto de vista. El zoom - Lo audiovisual tiene estructura temporal. La elipsis inercial. Saltos temporales. - La secuencia. - La transición entre planos. - La continuidad visual o raccord. - El salto del eje de acción. - La articulación del espacio y del tiempo. - El montaje como elemento integrador. - El planos secuencia. - La leyes de montaje y la libertad formal. - El ritmo audiovisual. - El guión técnico y el storyboard. - La iluminación: función y expresión 		
Tipografía	<ul style="list-style-type: none"> - Origen y evolución de los caracteres. El desarrollo de la escritura: escrituras figurativas, los alfabetos, la imprenta y el diseño de tipos, las grandes familias tipográficas. - Rotulado y caligrafía: fundamentos de rotulación, . Relación caligrafía-tipografía. - La legibilidad: ergonomía y reglas básicas. - Los textos: sistemas de medida, medición de textos, formato, tamaño y estructura de composición de página, corrección y preparación del original. - El diseño editorial: el diseño del libro, de publicaciones periódicas, otras publicaciones - El carácter tipográfico: la identidad de las letras y familias tipográficas. - Evolución de los caracteres: la participación de la imprenta de tipos móviles, - Evolución de los caracteres: de la linotipia a la fotocomposición 	2	50
Fotografía	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso fotográfico. La cámara oscura. La cámara fotográfica moderna. Partes que la componen. - El objetivo: distancia focal, profundidad de campo, perspectiva. - El obturador: la escala de velocidades y su uso. - El diagrama: luminosidad y escala de número «f». - La medición de la luz, uso del fotómetro. - El material sensible en blanco y negro: clasificación y características. - El revelado en blanco y negro. Los productos químicos. Los procesos y técnicas especiales. - El positivado en blanco y negro. La ampliadora: tipos y manejo. - El papel de ampliación. Clasificación y características. - Técnicas de positivado - El retoque fotográfico. - La iluminación artificial, la fotografía de estudio. - Las manipulaciones creativas: quemados, fotomontajes, collages, etc. - Los procesos artesanales. - La fotografía en color: el material sensible, concepto de temperatura de color. - El sistema polaroid. - El positivado en color, las correcciones de color. - Técnicas creativas con material de color. - Técnicas mixtas. Electrografía y fotografía digital. - La fotocopiadora en color. 	4	100
Técnicas gráficas industriales	<ul style="list-style-type: none"> - Fotomecánica. - Introducción general: análisis del original; del original a la película. - Tipos de originales: de línea, de tono continuo tramas 	2	50

	<ul style="list-style-type: none"> mecánicas, tramas espaciales, uso de la trama/inclinación, selección de color - La cámara: tradicionales (horizontal y vertical), P. M. T. (sistema Copyproof). - Fotomecánica digital —Scanner planos y de tambor, sistemas de pantallas (Croosfield/Scitex/Hell), Postscript. - Procesos de Impresión. - Introducción general. Antecedentes históricos: xilografía, tipografía, fotograbado, litografía, offset, calcografía, huecograbado, serigrafía, otros sistemas de impresión. - Tipografía y fotograbado: tipos móviles, linotipia y monotipia, medición de los tipos, familias tipográficas, el fotograbado - Offset: tipos de planchas, emulsionado de las planchas, planchas negativas y positivas, - Huecograbado: - Serigrafía: tipos de pantallas, tipos de emulsión presas serigráficas manuales y automáticas, 		
Medios informáticos	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción a los medios informáticos. - Los sistemas operativos. - Sistemas operativos: dispositivos de entrada y salida. - Software de ilustración y diseño. - Software de animación 2D y 3D. 	6	150
Idioma Extranjero	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos del idioma, de carácter oral y escrito, relacionados con el entorno de la especialidad. - Aprendizaje del vocabulario necesario para expresarse en torno a temas habituales: el trabajo, el taller, el ámbito social, cultural, medioambiental, etc. - Análisis y reforzamiento de estructuras morfosintácticas y construcciones gramaticales - Elaboración de textos escritos, cartas proyectos, memorias, presupuestos 	2	50
Proyecto de Gráfica Publicitaria	<ul style="list-style-type: none"> - El diseño gráfico y la publicidad. - Enfoques metodológicos. - Técnicas y organización del trabajo. - Visualización y realización gráfica. - Arquitectura gráfica: organización y jerarquía de los distintos elementos del impreso. - El color en la publicidad y el diseño. - Los procedimientos retóricos del cartel. - El proyecto gráfico publicitario: relaciones interdisciplinares y aspectos económicos. - Aplicaciones concretas: la marca y la comunicación integral del producto (diseño de marcas y sus aplicaciones concretas), diseño de envases y embalajes; publicidad exterior; publicidad directa; publicidad en punto de venta; edición empresariales; gráfica para exposiciones 	8	200
Formación y orientación laboral	<ul style="list-style-type: none"> - Contenidos comunes - Derecho específico 	2	50

Módulos Profesionales (Curso 2º)	Contenidos	Horas	
		Semanal	Total
Técnicas de expresión gráfica	- Los mismos que en 1º	4	100
Teoría de la imagen publicitaria	- Los mismos que en 1º	2	50
Historia de la imagen gráfica	-	2	50
Fotografía	- Los mismos que en 1º		
Medios informáticos	- Los mismos que en 1º	4	100
Idioma Extranjero	- Los mismos que en 1º	2	50
Proyecto de Gráfica Publicitaria	- Los mismos que en 1º	12	300
Formación y orientación laboral	- Los mismos que en 1º	2	50
Proyecto final	- Estudio histórico-artístico , que sitúe la obra objeto de proyecto en el contexto de las artes aplicadas - Memoria - Testimonio gráfico, de las diversas etapas del trabajo		150
Formación en centro de trabajo	- Fase de formación práctica		50

Total 1.950 horas